

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЫСТАВОЧНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ

Презентация

Заведующий отделом декоративно-прикладного творчества и изобразительного искусства (на основе материала кандидата культурологии, доцента кафедры музеологии и культурного наследия Куклиновой Ириной Анатольевной, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»)

Драгун Виктория Игоревна



ЗАЧЕМ НУЖНЫ ВЫСТАВОЧНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ?

- Формирование имиджа бренда.
- Привлечение целевой аудитории.
- Создание запоминающегося опыта.

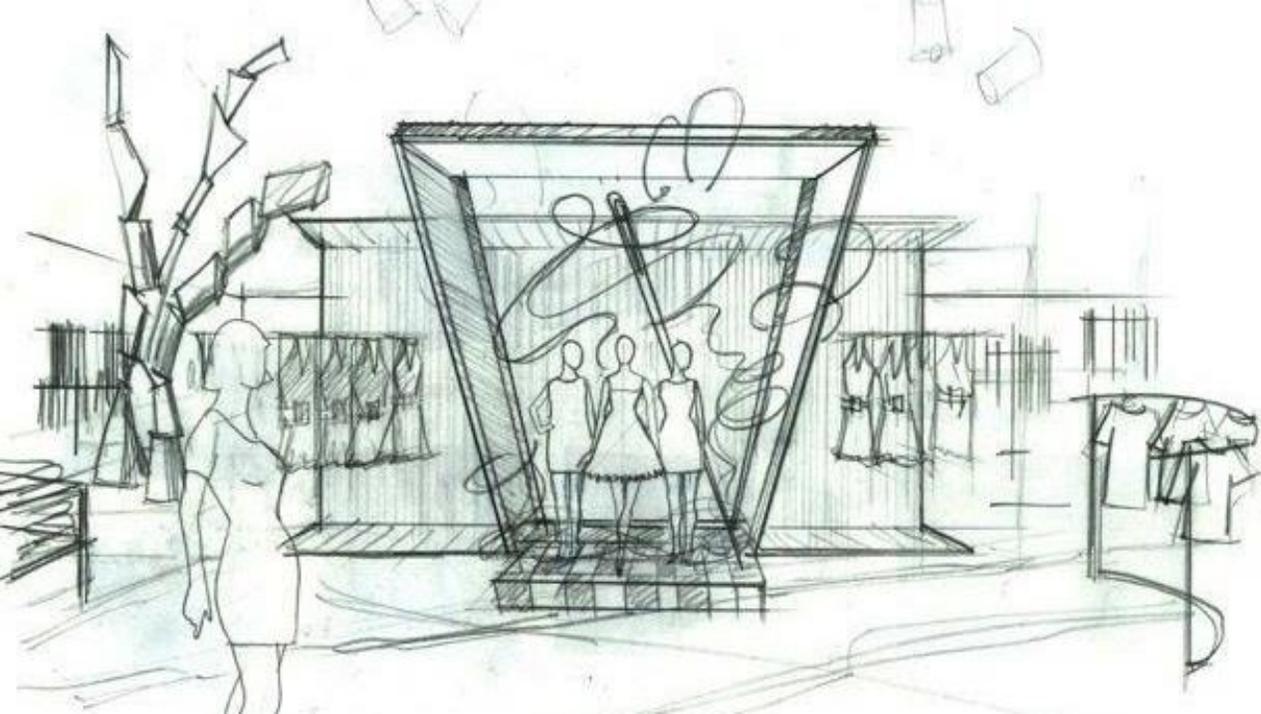


ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

1. Анализ цели и целевой аудитории.
2. Концепция и дизайн.
3. Выбор материалов и технологий.
4. Монтаж и финальная проверка.

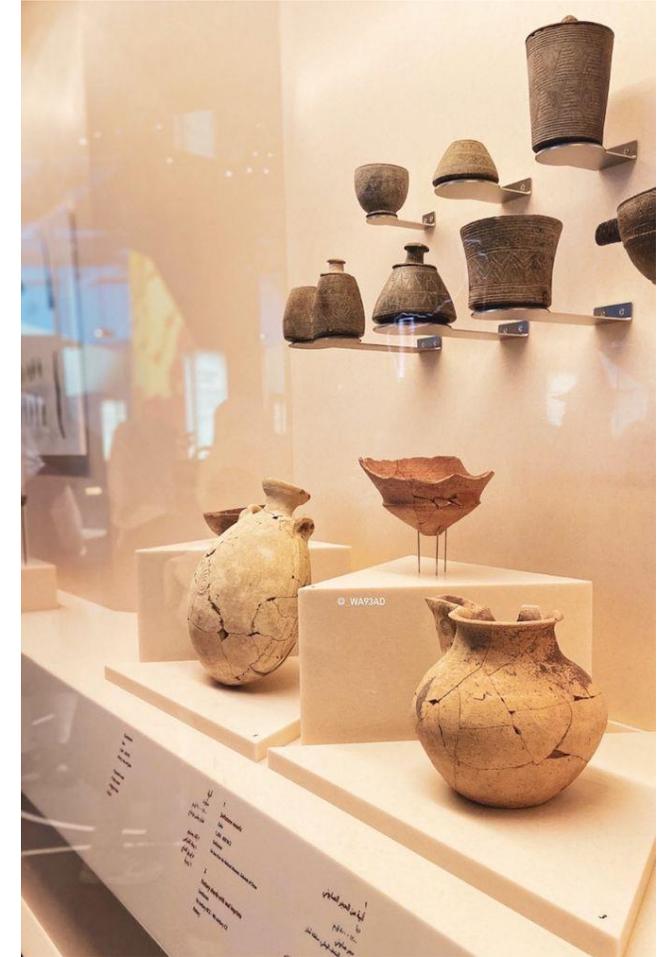


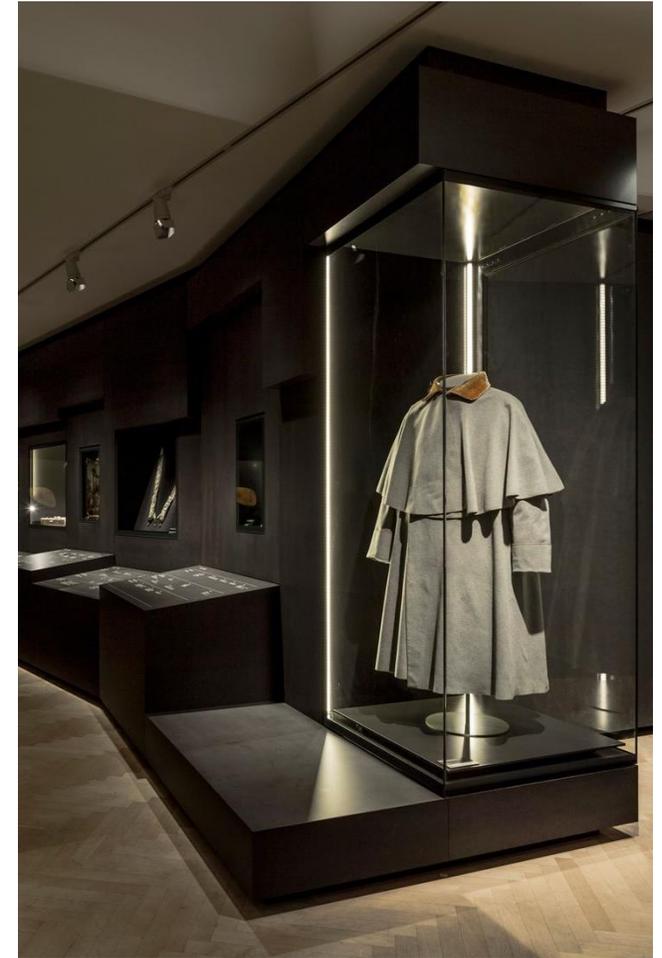




КОНЦЕПЦИЯ И ДИЗАЙН

- Уникальность идеи.
- Гармония цветов и форм.
- Интерактивные элементы для вовлечения.





МЕТОДЫ ПОСТРОЕНИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

Систематический

Музей естественной
истории (г. Вена)





МЕТОДЫ ПОСТРОЕНИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

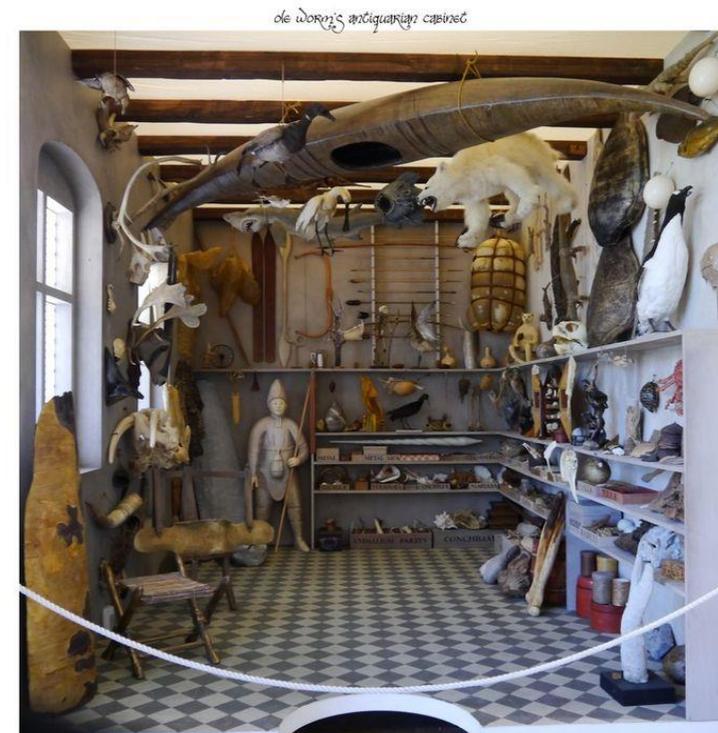
Ландшафтный

Экспозиция «Зимняя охота» в отделе природы Устюженского краеведческого музея (Устюжна, Вологодская область)

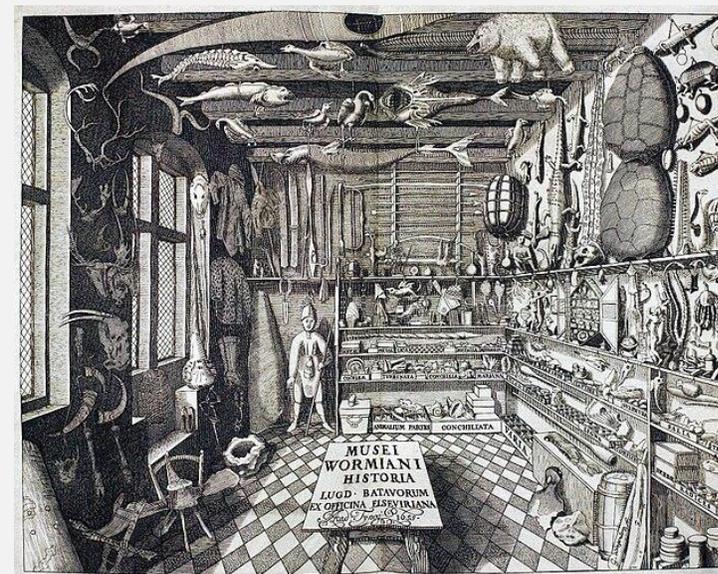
МЕТОДЫ ПОСТРОЕНИЯ ЭСКПОЗИЦИИ

Тематический

Коллекция Оле Ворма. Музей геологии (Музей естественной истории Дании) (Копенгаген)



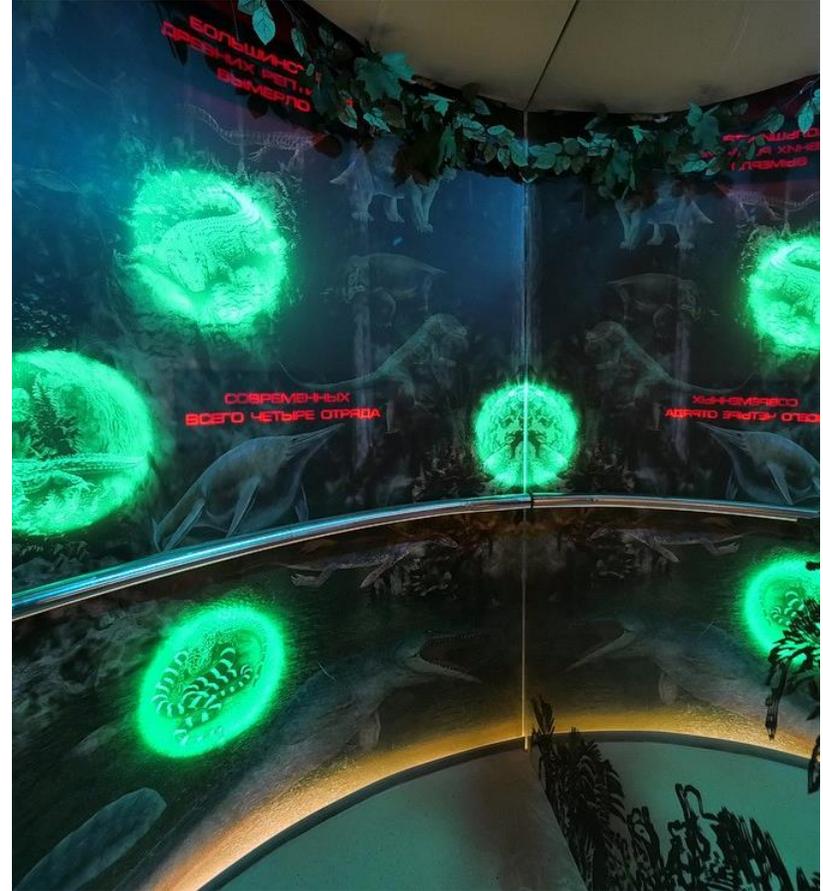
(c) kagicevit-dileccante



МЕТОДЫ ПОСТРОЕНИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

Образно-сюжетный

Экспозиция «Пройди путем эволюции». Государственный Дарвиновский музей.



ЭКСПОЗИЦИОННЫЕ
ПРИЁМЫ

Ведущий экспонат

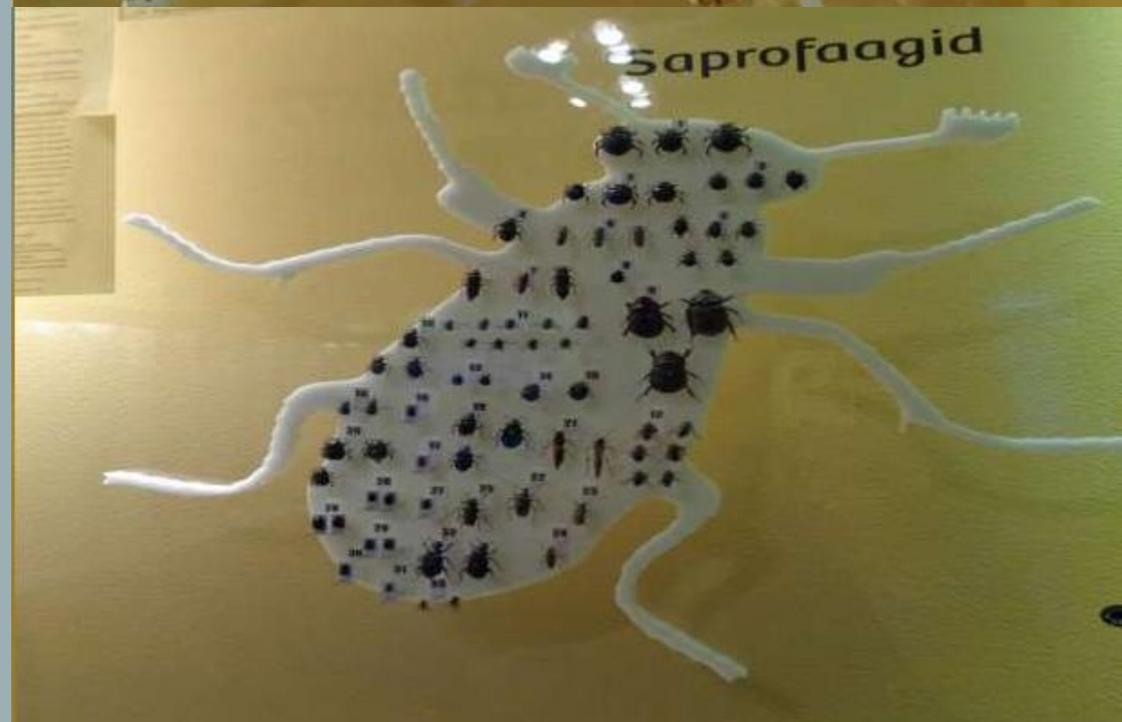
Океанографический музей
(г. Монако)



ЭКСПОЗИЦИОННЫЕ ПРИЁМЫ

Массированный показ

Эстонский музей природы



ЭКСПОЗИЦИОННЫЕ ПРИЁМЫ

Сравнение

Сравнение лезвия ножа
и зуба саблезубой
кошки.
Музей естественной
истории (Вена)



ЭКСПОЗИЦИОННЫЕ ПРИЁМЫ

Акцентирование

Эстонский музей природы
(г. Таллин)



ЭКСПОЗИЦИОННЫЕ
ПРИЁМЫ

Реконструкция

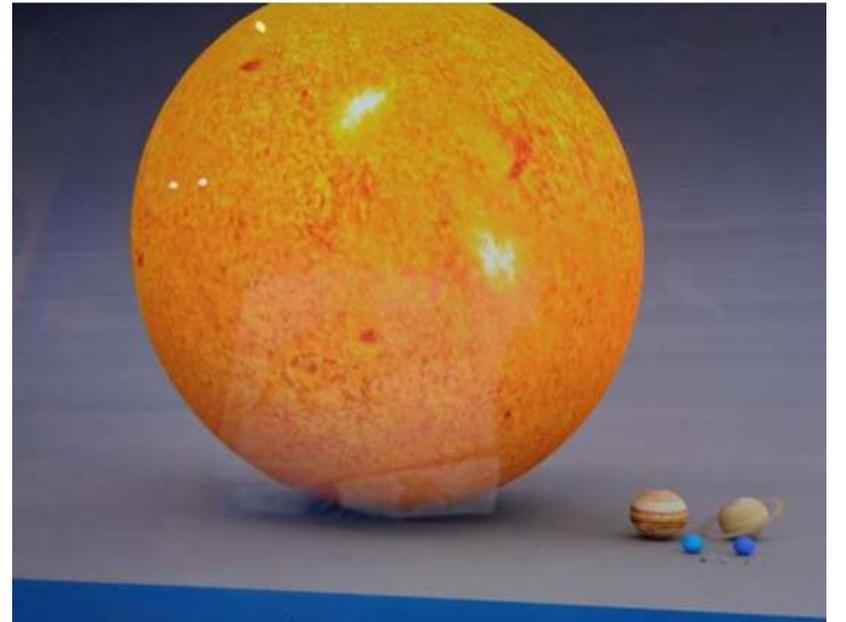
Американский музей
естественной истории
дополненная реальность



ЭКСПОЗИЦИОННЫЕ ПРИЁМЫ

Масштабирование

Демонстрация соотношения размеров Солнца и планет Солнечной системы.
Эстонский музей природы (Таллин)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ